



**KESKO**  
*Kauppan tekijä*

Yhtiökokous 27.3.2006

Pääjohtaja  
Matti Halmesmäki



## *Visiomme*

# **Kesko on johtava kaupan alan palveluyritys**

**Toteutuu vain ylittämällä asiakkaidemme  
odotukset, mikä on tärkein arvomme**

**Ei tässä voi kuitenkaan olla herneissä,  
kun täällä oli niin mukava laskea ja  
meni niin hyvin tuo oma runikin.**

*Lumikourulaskija Antti Autti Keski-suomalaisen  
12.2. mukaan*

Lähde: Suomen Kuvalehti, Jyviä ja akanoita

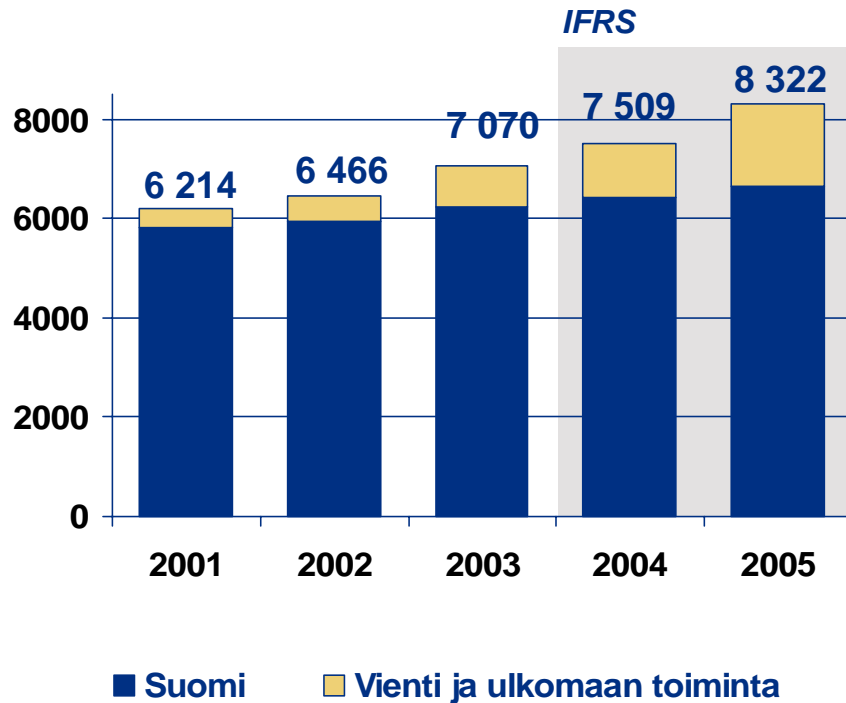
# Menestyksellinen vuosi 2005

- + Kesko-konsernin liikevaihdon kehitys oli hyvä (+10,8 %) ja liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä oli kaikkien aikojen paras
- + Rautakesko eteni erinomaisesti kansainvälistymisstrategiansa toteuttamisessa ja laajeni yritysostoin Norjaan ja Venäjälle
  - Liikevaihdosta jo yli puolet tuli kansainvälisestä toiminnasta
  - Kotimaan kauppaa ylitti alan kehityksen
- + Keswell vahvisti tulostaan ja laajensi onnistuneesti huonekalukauppaansa yritysostoin
- + VV-Auton myynnin kehitys ja tulos olivat hyvät
- + Ketjutoiminnan ohjattavuutta ja joustavuutta parannettiin
- + Osakkeen hyvä kurssi- ja tuottokehitys
  
- K-ruokakauppojen markkinoita heikompi myynnin kehitys
- Ruokakeskon tulosta rasittivat poikkeukselliset kustannuserät
- Kaukomarkkinoiden heikko myynti ja tulos

# Liikevaihto

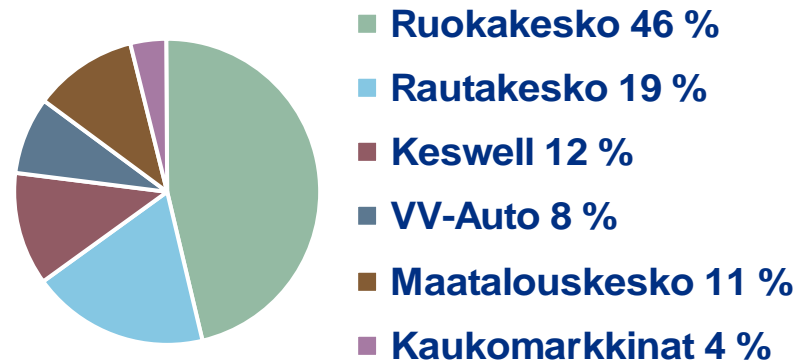
## Konsernin liikevaihto

Vuosina 2001-2005, milj. €



## Liikevaihto toimialoittain

Yhteensä 8 322 milj. € (2005)

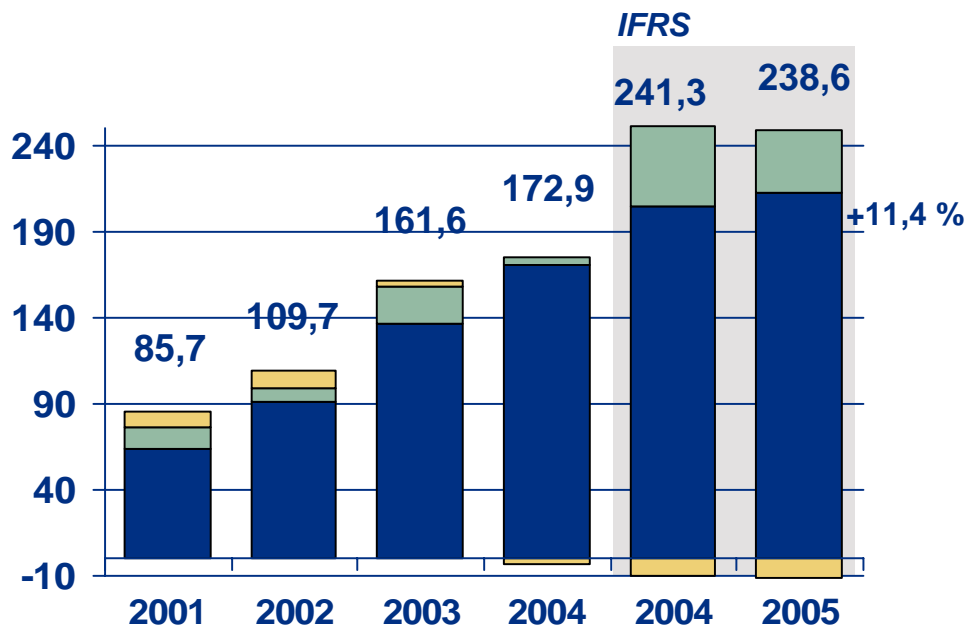


# Tulos ja liikevoitto

Ennätyksellinen vuosi, liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä kasvoi 11,4 % ja oli 212,5 milj. € (201,1 milj. € vuonna 2004)

## Konsernin tulos

Vuosina 2001-2005, milj. €



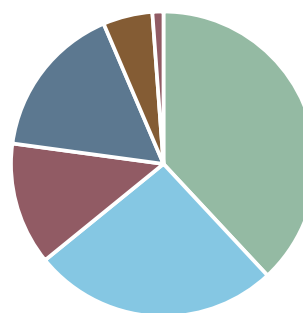
■ Rahoitustuotot ja -kulut

■ Kertaluonteiset erät

■ Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

## Liikevoitto ilman kertaluonteisia eriä

Yhteensä 212,5 milj. € (2005)



■ Ruokakesko 39 %

■ Rautakesko 26 %

■ Keswell 13 %

■ VV-Auto 16 %

■ Maatalouskesko 5 %

■ Kaukomarkkinat 1 %

# Taloudelliset tavoitteet

Tavoite	Tavoitetaso	Toteutuma 2005
Kesko-konsernin liikevaihdon kasvu	Suomessa markkinoita nopeampi kasvu  Kasvava kansainvälisen toiminnan osuus	Toteutunut: Rautakesko Keswell  Liikevaihto ulkomailta kasvoi 53 %
Oman pääoman tuotto	12 %	13 %
Sijoitetun pääoman tuotto	12 %	13 %

# Osinkopolitiikka



**Kesko Oyj jakaa osinkona vähintään puolet osakekohtaisesta tuloksesta yhtiön rahoituksellinen asema ja toimintastrategia kuitenkin huomioon ottaen.**



# B-osakkeen kurssi- ja tuottokehitys

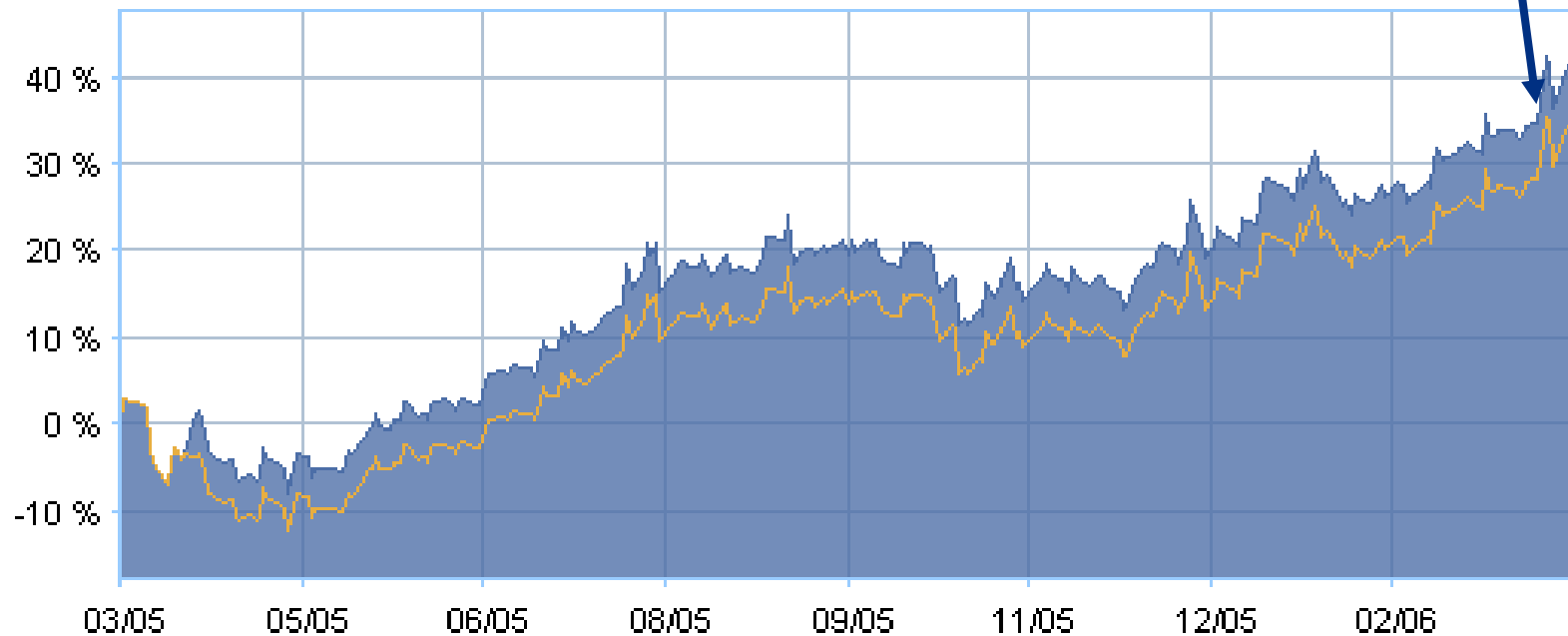
## 3/2005 – 3/2006

16.3.2006

”All time high”

27,79 €

- Tuotto (osakkeet uudelleensijoitettu) = 39,84 %
- Osakkeen hinnan muutos = 33,18 %



# Tulevaisuuden näkymät

Kesko-konsernin myynnin tavoitellaan vuoden 2006 ensimmäisellä puoliskolla kasvavan runsaat 10 %. Toiminnan laajentamisesta ja yritysjärjestelyistä johtuen konsernin myynti kasvaa muissa maissa Suomea voimakkaammin.

Ruokakeskon myynnin ennakoidaan ensimmäisellä vuosipuoliskolla kehittyvän edellisvuotta paremmin, kun taas Rautakeskon, Keswellin ja VV-Auton myynnin kasvun uskotaan olevan markkinoiden kehitystä nopeampaa. Kone- ja teknisen kaupan kehitystä hidastaa joistakin liiketoiminnoista luopuminen jo tehtyjen päätösten mukaisesti.

Kesko-konsernin kannattavuus säilyy hyvänä. Ensimmäisen vuosipuoliskon liikevoiton ilman kertaluonteisia eriä arvioidaan olevan edellisen vuoden tasolla.



# ***Ylitämme asiakkaiden odotukset***



**KESKO**

# K-ruokakaupat



## Suomi



53 kauppaa



150 kauppaa



395 kauppaa



233 kauppaa

Yhteensä 1 041 kauppaa Suomessa

## Baltia, yhteisyritys (yhteisyritys ICA AB:n kanssa)

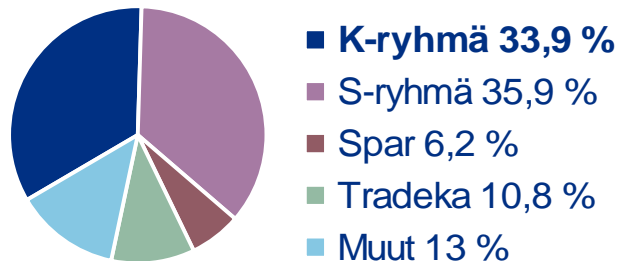


Yhteensä 178 kauppaa Baltiassa

# Markkinaosuudet

## Suomi

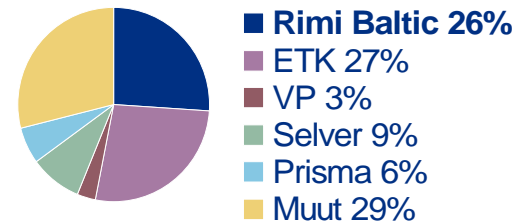
Lähde: AC Nielsen Myymälärekisteri 2005



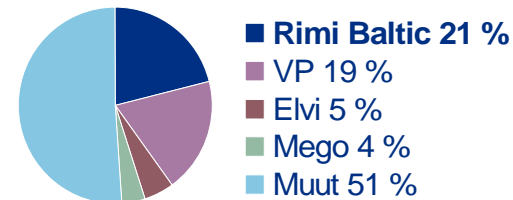
## Baltia

(2004)

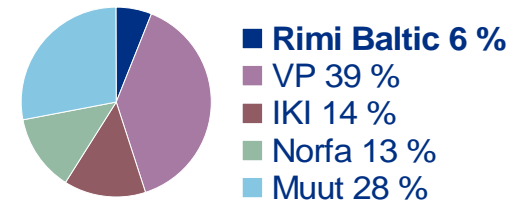
### Viro



### Latvia



### Liettua



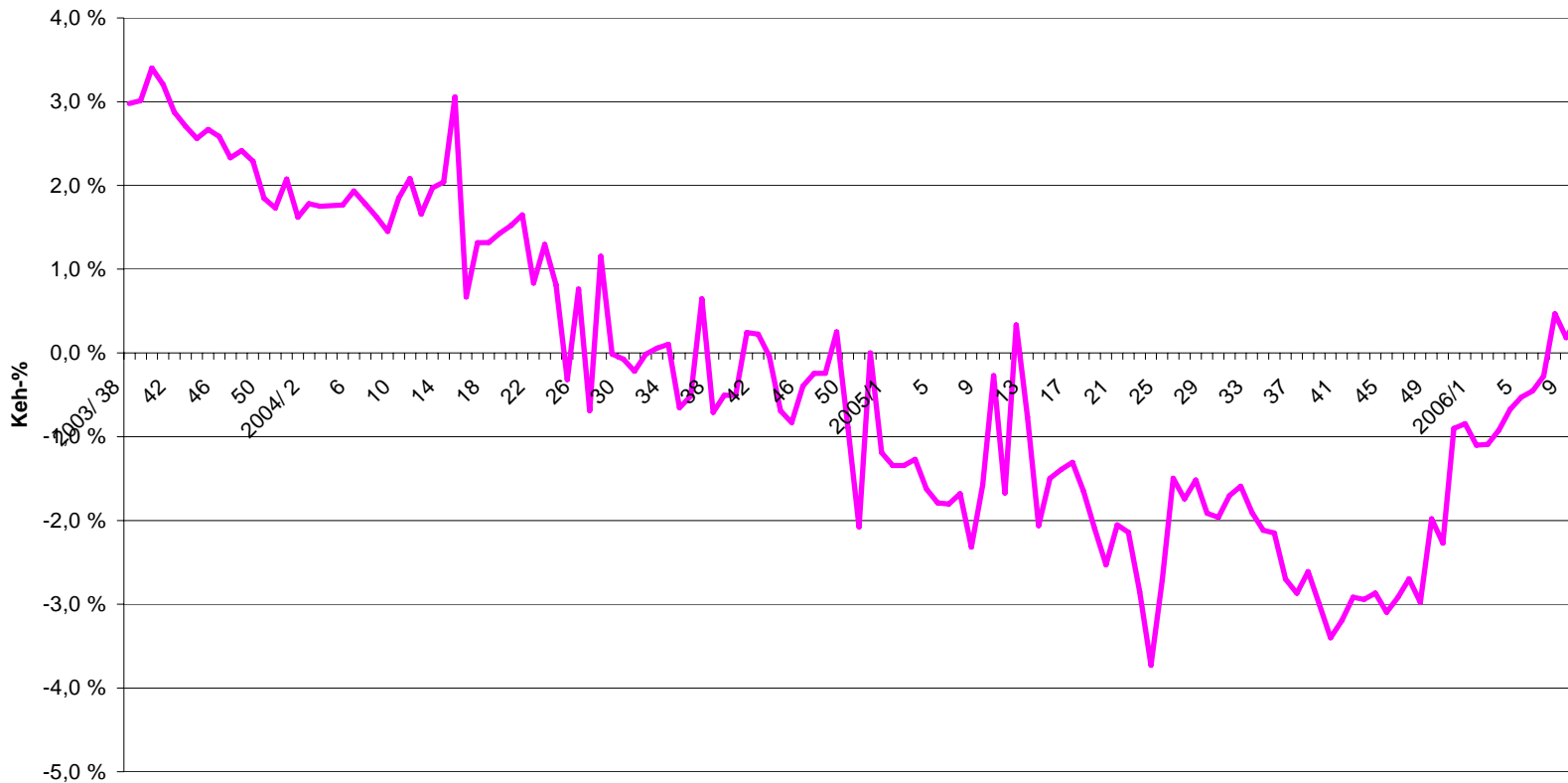
# K-ruokakauppojen uusi tuleminen



- Asiakkaalle parempaa laatua kilpailukykyiseen hintaan
- Kaikkiin K-ruokakauppoihin kauppiasyrittäjä
  - Yli 600 hakemusta alkuvuonna
- Toimitusketjun tehokkuus
  - Edullisemmat hinnat ja parempi tulos
- Markkinoita nopeampi kasvu

# Ruokakeskon ketjukauppojen vähittäismyynti

Suomen pt-vähittäismyynnin kehitys rullaava 12 vko alkaen 38/2003

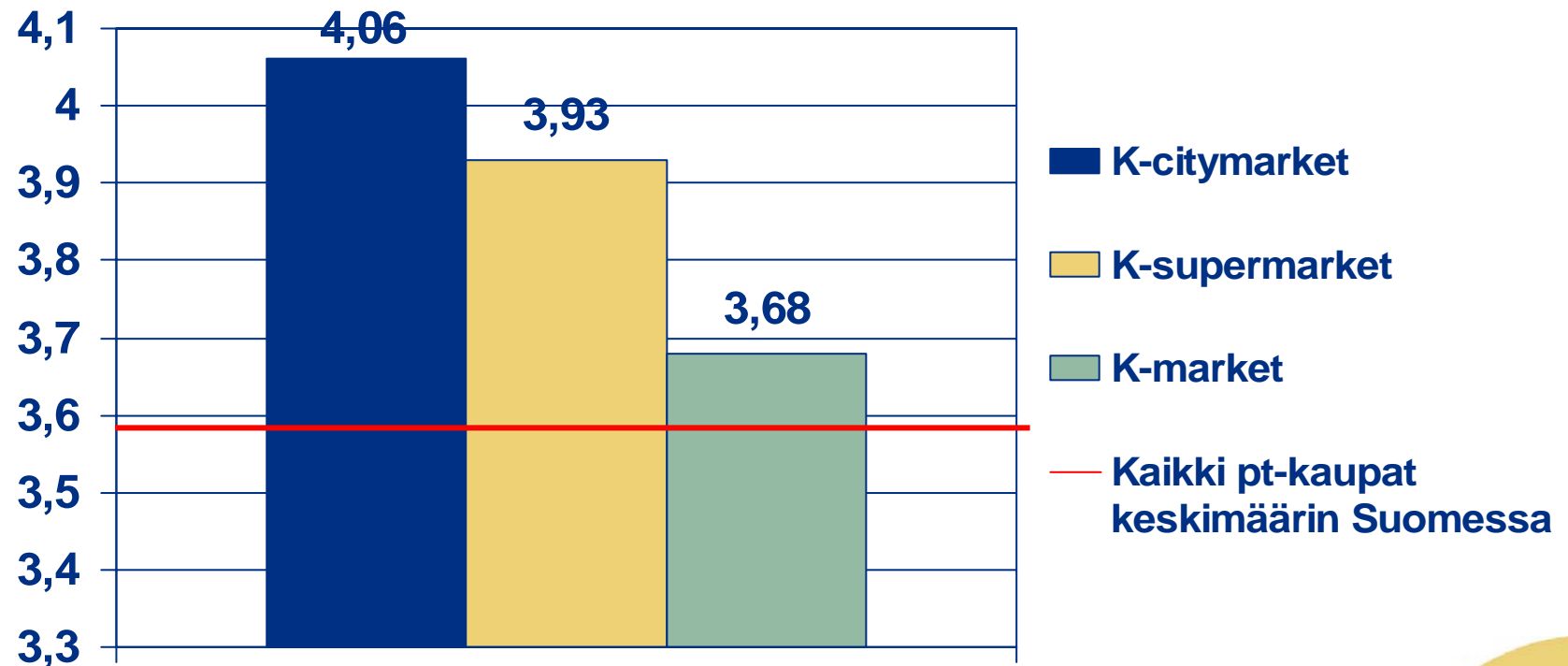




# Asiakkaiden antama yleisarvosana K-ruokakauppaketjuille yli alan keskiarvon



750 000 asiakaskäyntiä päivittäin



Lähde: TNS Gallup Oy, Kuluttaja-asiakastyytyväisyys 2005

# Pirkka – yksi Suomen 50 Superbrändistä

- Keskon oma Pirkka-merkkituotesarja täyttää 20 vuotta
- Pirkka valittiin vuoden 2005 lokakuussa ainoana päivittäistavarakaupan omana merkkituotteena Suomen 50 arvostetuimman brändin joukkoon (Superbrands Finland)
- Pirkka-tuotteita on lähes 1 400



Vuoden elintarvike  
v. 2005

**PÍRKKA**

Enemmän vähemmällä

*Jo 20 vuotta*

# Kansainvälistyvä Rautakesko

## Suomi



Yhteensä 180 kauppaa

## Ruotsi, Norja, Baltia ja Venäjä



Yhteensä 172 kauppaa

# Byggmakker Norjassa



- Rautakesko osti norjalaisen Norgros AS:n 7.7.2005
- Norgrosin johtama Byggmakker on Norjan johtava rautakauppaketju, markkinaosuus 19 %
- Kauppoja 133 kpl, joista 20 omia ja loput kauppiasyrittäjien omistamia
- Toimintaa kehitetään voimakkaasti, yhdeksän uutta kauppaa vuonna 2006
- Ketjun myynti 975 milj. euroa vuonna 2005

# Aloitimme laajentumisen Venäjälle

- Rautakesko osti pietarilaisen Stroymaster-rautakauppaketjun 28.7.2005
- Ketjuun kuuluu viisi rautakauppaa Pietarin alueella
- Lisäksi rakenteilla kaksi isoa K-rautaa
- Myynti 80 milj. euroa vuonna 2005
- Stroymasterin markkinaosuus Pietarin alueen rautakaupasta n. 15 %



# Kasvatamme rautakauppaa edelleen



- Johtavan markkina-aseman vahvistaminen Suomessa, kaksi uutta K-rautaa ja yksi Rautia
- Kansainvälisten liiketoimintojen synergiaetujen vahvistaminen
- Uusi logistiikkakeskus (55 000 m<sup>2</sup>) Liettuaan. Vuoden 2005 lopulla avattiin Kaunasiin neljäs Mega-luokan rautakaupan tavaratalo (pinta-ala yli 1,5 ha)
- Neljä uutta K-rautaa Latviaan
- Yhdeksän uutta Byggmakkeria Norjaan
- Kaksi uutta K-rautaa Ruotsiin
- Terve, voimakas kasvu, erityisesti Venäjällä

# Mahdollisuudet edetä hallitusti Venäjän markkinoilla

DIY-markkinat, Moskova ja Pietari

- Asukasluku
  - Moskova 10,4 milj. + Moskovan Oblast 6,6 milj.
  - Pietari 4,7 milj.

DIY-markkinat 2005 (arvio)

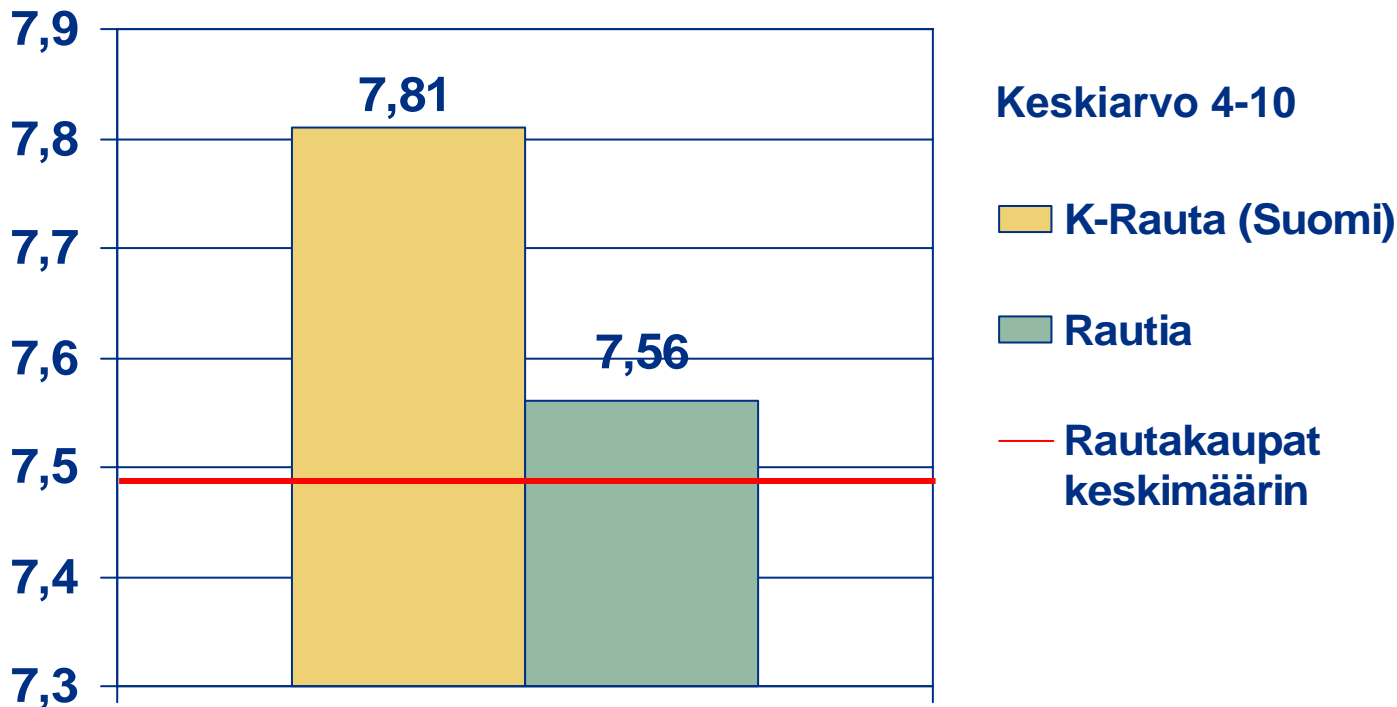
- Moskova + Moskovan Oblast: 3,0-3,2 mrd. €
- Pietari: 0,6-0,7 mrd. €
- Yhteensä osuus Venäjän DIY-markkinoista n. 40 %
- Alan kasvu viime vuosina keskimäärin n. 15 %
- Voimakkaan kasvun odotetaan jatkuvan lähivuosina

Tavoitteena investoida lähivuosina 100 milj. euroa rautakauppaan Venäjällä



# Asiakkaiden antama yleisarvosana K-ryhmän rautakaupoille yli alan keskiarvon

12,6 milj. asiakaskäyntiä vuodessa



Lähde: Taloustutkimus Oy, Ketjututkimus, Rauta- ja rakennustarvikekaupat (15-79 vuotiaat kuluttajat)



# K-ryhmän käyttötavaraketjut



## Tavaratalokauppa

**ANTTILA**

## Huonekalu- ja sisustuskauppa



## Urheilukauppa

**INTERSPORT**  
**kesport**

## Kodintekniikkakauppa



## Kenkäkauppa

**K-KENKÄ**



## Optiikkakauppa



K-ryhmän käyttötavarakaupoissa 29,5 milj. asiakaskäyntiä vuodessa

# Anttila



- Anttilan liikevaihto oli 516 milj. euroa vuonna 2005 ja se kasvoi 3,4 %
- Anttila-tavaratalot, 27 kpl
- Kodin Ykkönen-tavaratalot, 7 kpl
- NetAnttila on Suomen suurimpia verkkotavarataloja
- Henkilökuntaa 2 860
- Anttilan tavarataloissa käy vuosittain n. 22,6 milj. asiakasta

# Asko ja Sotka

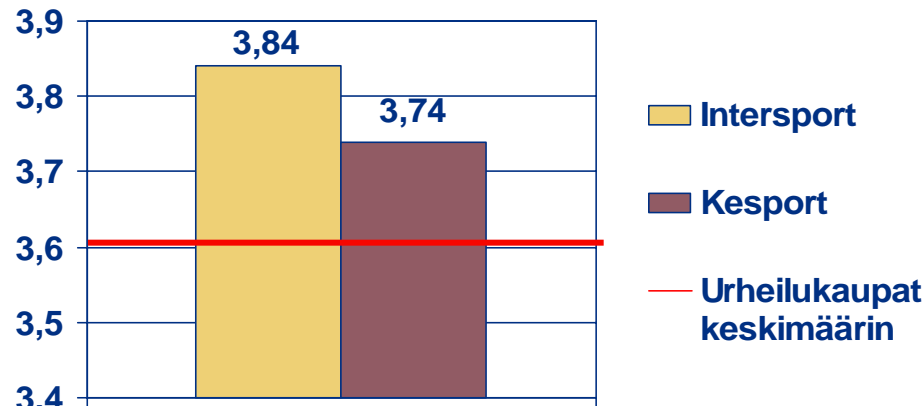
- Asko ja Sotka ovat Suomen johtavia huonekalu- ja sisustuskauppoja
- Asko-ketjun kauppoja on Suomessa 29 kpl ja Sotkan 52 kpl
- Virossa, Latviassa ja Ruotsissa yhteensä kahdeksan kauppaa
- Riikaan rakenteilla kaksi kauppaa
- Asiakaskäyntejä vuodessa n. 1,1 milj.



# Intersport

- Intersport on Suomen johtava urheilukaupan ketju
- Intersport-kauppoja 58 kpl
- Tavoitteena laajentuminen Baltian urheiluvälinemarkkinoille
- Keväällä 2006 avataan Suomessa uusi, edullisiin hintoihin perustuva urheilukauppa Budget Sport
- Asiakaskäyntejä vuodessa n. 3,5 milj.

## Asiakkaiden antama yleisarvosana yli alan keskiarvon



Lähde: TNS Gallup Oy,  
Kuluttaja-asiakastyytyväisyys 2005

# Audi Premium-luokan ykkönen, Volkswagenilla vahva markkina-asema



17 myyntipistettä



40 myyntipistettä



26 myyntipistettä

- VV-Autolla ennätysellinen tulos v. 2005
- Alkuvuonna 2006 VV-Auto laajensi vähittäiskauppatoimintaansa pääkaupunkiseudulla
- Audi ylsi uuteen rekisteröintiennätykseen jo viidentenä vuonna peräkkäin ja on luokkansa markkinajohtaja sekä halutuin merkki

# Konekeskolla Yamaha-yhteistyötä jo vuodesta 1966

- Yamaha-perämoottorit markkinajohtaja Suomessa vuodesta 1977
- Konekeskon oma Yamarin-venemerkki markkinajohtaja lujitemuovisissa perämoottoriveneissä Pohjoismaissa
- Yamarin-veneitä valmistetaan viidessä tehtaassa ja viennin arvo yli 20 milj. euroa
- Lisäksi tuotevalikoimaan kuuluvat Yamaha-moottoripyörät, mönkijät, moottorikelkat ja Finnmaster-veneet sekä veneilytarvikkeet.



 **YAMAHA**

 **YAMARIN**

**KESKO**



# K-maatalous keskeinen osa elintarvikeketjua



*Suomi*

---

**K-MAATALOUS**

Suomessa yhteensä 101  
K-maatalouskauppaa

*Baltia*

---

**KESKO AGRO**

Baltiassa yhteensä 12  
kauppaa

- Vahva asema Suomen markkinoilla, markkinaosuus 35 %
- Markkinajohtaja Baltiassa

**Ylittämällä asiakkaidemme  
odotukset joka päivä luomme  
parhaan arvon myös osakkaillemme.**







**Kesko haluaa olla  
kumppaneidensa kanssa paras  
valitsemillaan markkinoilla ja  
lisätä osakasarvoa:**

**KESKO ON ARVO-OSAKE**

# ***Kiitos!***

